

Allocution de Mme Christiane ROTH, Présidente de la CCI de Colmar Centre Alsace

Mesdames et Messieurs les commerçants,
Mesdames et Messieurs les élus,
Monsieur WEIL,
Monsieur PINSON,
Monsieur LEMAINQUE,

C'est tout naturellement et avec grand plaisir que je participe à cette remise de diplômes à l'attention des communes qui se sont mobilisées aux côtés de leurs commerçants et associations. Et c'est avec une grande satisfaction que j'accueille :

- les organisateurs de la « Journée Nationale du Commerce de Proximité et du Centre Ville »,
- les commerçants mis à l'honneur,
- les représentants des collectivités territoriales, qui soutiennent cette action.

Et enfin, c'est avec fierté que j'accepte d'être la marraine de la 3^e édition du label national « Commerce de Proximité de la ville ».

Notre Chambre de Commerce et d'Industrie a toujours œuvré en faveur d'un équilibre commercial sur son territoire. Ses positions et ses décisions ont su prendre en compte les spécificités du commerce de proximité et le rôle social et économique que cette forme de commerce assure auprès des populations.

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar et du Centre Alsace agit sur plusieurs registres en faveur du commerce de proximité et du centre ville et ceci au moyen :

- de formations proposées aux commerçants, à leurs salariés et apprentis.
- du soutien aux associations et aux collectivités territoriales qui mettent en œuvre des plans de redynamisation aux moyens d'OCM, de FISAC, de FLACR, etc.
- du soutien et des conseils directs aux entreprises lors de leur création et implantation, de leur restructuration ou dans les moments plus délicats de difficultés ponctuelles ou structurelles.
- d'études et de diagnostics sur l'état du commerce d'un territoire donné, dans le but d'aider des collectivités territoriales à prendre les décisions les mieux adaptées à leurs perspectives de développement.
- de la promotion du commerce de proximité par des actions spécifiques comme par exemple cette « Journée Nationale du Commerce de Proximité et du Centre Ville » que notre Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar et du Centre Alsace soutient dans son organisation, sa communication et son développement depuis 4 ans déjà.
- de prises de positions et d'avis motivés sur des sujets qui touchent l'intérêt général du commerce et de son développement sur le territoire de Colmar et du Centre Alsace.

Le commerce de proximité contribue à l'attractivité de nos centres villes, de leur quartier et de nos communes rurales et permet, grâce à sa qualité d'accueil, à ses vitrines et à ses animations, de créer le lien social et la qualité de vie indispensable à nos territoires.

Le commerce de proximité est également un très important employeur en Centre Alsace, avec plus de 8800 salariés pour quelques 2750 entreprises, sans compter qu'il permet à de nombreux jeunes d'entrer dans la vie active dès l'apprentissage.

C'est cet ensemble de facteurs, combiné au dynamisme et à la volonté d'aller de l'avant des présidents d'associations, qui avec leurs équipes animent les regroupements de commerçants, d'artisans et prestataires de services, et des élus, qui rendent possible des manifestations telle que cette « Journée Nationale du Commerce de Proximité et du Centre Ville » dont Monsieur LEMAINQUE est à l'initiative.

Après l'édition 2009, qui a déjà été un succès et pour laquelle pas moins de 15 communes du Centre Alsace ont été mises à l'honneur lors de la remise des prix qui s'était déroulée à Paris ; l'édition 2010 de la « Journée Nationale du Commerce de Proximité et du Centre Ville » a suscité de nouvelles adhésions et la participation très active et remarquée de nouveaux commerçants et associations de commerçants.

Je suis particulièrement fière de la très forte contribution de notre Chambre de Commerce et d'Industrie à ce succès et je remercie Monsieur LEMAINQUE pour son initiative à promouvoir le commerce de proximité.

La récompense de notre engagement nous est apportée par la mobilisation des quelques 300 commerçants, qui ont su faire preuve d'initiative, d'originalité et de convivialité pour accueillir leurs clients dans une ambiance festive, et du soutien et des facilités, que leur ont apporté leurs élus territoriaux pour le bon déroulement de cette manifestation.

Le succès auprès des consommateurs ne doit pas seulement être celui d'un jour, et j'engage les commerçants à poursuivre leurs efforts parce que l'adversité et la concurrence sont de tout instant dans leur activité.

Je souhaite longue vie au commerce de proximité et des centres villes.