

Allocution de M. Lemainque, Président de l'association
« La Journée nationale du commerce de proximité et du centre-ville »

Madame La Présidente,
Monsieur le Député,
Mesdames et Messieurs les Maires
Mesdames Messieurs les élus ou leurs représentants
Mesdames et Messieurs les représentants des Chambres consulaires
Mesdames et Messieurs les présidents Unions commerciales
Chers commerçants et artisans et chers amis

Et j'insiste beaucoup sur les chers amis, comment allez-vous, avez-vous le « sourire ou les sourires »,

Je voudrais que cette cérémonie ne soit pas trop protocolaire mais plutôt à l'image de nos commerces avec de la proximité, de la convivialité, de l'écoute.

4 ans déjà. La CCI de Colmar- Centre Alsace prépare avec les commerçants de son territoire sa quatrième édition de ***La Journée nationale du commerce de proximité et du centre-ville***, tout comme les 160 villes qui participeront cette année à La 7^e Journée nationale du commerce de proximité.

Madame La Présidente,
La décision de choisir une région française pour cette remise de prix n'est pas le fruit du hasard. Nous n'avons pas tiré au sort avec des petits papiers dans un chapeau notre destination parmi les 111 villes participantes et la vingtaine de CCI impliquées.

C'est une volonté délibérée et je l'assume avec émotion, de rendre hommage dans cette opération, à l'investissement de l'Alsace et de la CCI de Colmar Centre-Alsace, à l'ensemble des commerçants de votre territoire qui tirent vers le haut cette manifestation et qui, ainsi contribuent à lui donner de la visibilité. Cette visibilité si utile à chacun sur l'ensemble de l'hexagone.

Merci Madame, de nous faire l'honneur de nous recevoir en ce lieu que je connais bien. Tout comme Jean-Luc Pinson, président du jury du label, qui est un habitué de Colmar. Aujourd'hui le centre de la France s'est un peu déplacé. Le centre de la France, on le sait, c'est Bourges, Saint Amand Monrond très précisément. Aujourd'hui avec l'implication de votre territoire, j'ai un peu l'impression que ce centre de gravité s'est un peu déplacé car, elle prend du poids, cette Alsace qui nous accueille aujourd'hui.

Je tiens également à souligner cette agréable collaboration avec l'ensemble de mes interlocuteurs de la Chambre. Merci Teddy Helbert pour votre disponibilité et votre proximité dans la préparation de cette Journée.

Un peu d'histoire

Lorsqu'en 2005, avec quelques camarades présidents d'associations nous avons lancé de façon tout à fait candide, celle qui n'était que la JCP, nous ne pensions pas que la manifestation prendrait une telle ampleur.

Cela nous montre qu'en matière de communication, ce qui était vrai à Colombes en 2005 dans le département des Hauts-de-Seine peut être transposé sur un large territoire qui va jusqu'aux limites de notre hexagone. Béthune au nord, Saint Brieux à l'Ouest, Vallauris Golfe Juan au sud et à l'Est... je n'ai pas besoin de les citer.

Nos commerçants devaient avoir leur manifestation, celle qui vient du terrain et qui représente leur action. Leur action est symbolisée par cette journée qui est surtout l'expression de leur présence au quotidien dans nos rues, dans nos quartiers. Elle existe maintenant et elle devient un outil au service des partenaires économiques.

Cette manifestation nationale est bien un coup de projecteur sur des enjeux à l'échelle d'une nation et une distribution qui cherche son avenir avec des paramètres qui changent à vitesse grand V.

Quelle société de la distribution voulons-nous ? Il faut nous mobiliser, bâtir ensemble une stratégie collective face à une concurrence de périphérie qui se réoriente. Nous devons prendre à témoin nos clients, les impliquer, les sensibiliser sur les valeurs que nous portons dans la ville et surtout de leur rappeler que, comme agent économique, leur comportement d'achats conditionne le commerce d'aujourd'hui et de demain.

Oui, nous passons d'un mode de fonctionnement à l'autre, d'une époque à l'autre, notre modèle économique se transforme. Le symbole du caddie rempli à raz bord des années 80 quand il fallait consommer à outrance, ce modèle est mort et on constate que les mammoths de la distribution vont chercher leur subsistance sur d'autres territoires là où l'herbe semble plus verte. Le vent a tourné et il faut être à la manœuvre. C'est comme cela que nous pouvons gagner la course, sûrement pas en se disqualifiant. Surtout pas en se lamentant mais bien en prenant notre avenir en main.

Nous n'avons jamais opposé un système de distribution à un autre. Nous voulons simplement participer à rétablir des équilibres entre ce qu'on a parfois opposé : la périphérie et le centre-ville.

Prenez le pouvoir, soyez des militants dans votre quotidien pour défendre vos activités qui ont parfaitement leur légitimité dans le contexte actuel et qui vont dans le sens de plus de convivialité, de solidarité.

Ne l'oublions, nous sommes des agents économiques fondamentaux. Le fait d'être installés au cœur de la vie de nos clients est une composante essentielle de nos activités. Vivons au rythme de notre cité, nous pouvons être réellement dans la ville des fabricants de bonheur.

La France subit les conséquences de sa désindustrialisation. Il faut maintenant croire que nous pouvons retrouver des forces vives en nous-mêmes avec l'artisanat, avec des productions qui ne sont pas délocalisables, des valeurs sociétales et environnementales qui peuvent porter nos activités économiques de proximité. Nous pouvons participer à rétablir des équilibres de tous ordres, en matière d'éducation, de sécurité ou de développement économique, à condition aussi que la fiscalité ne se reporte pas sur le commerce et cela c'est un autre débat.

Nous en venons aux labels qui sont le point d'orgue de notre réunion.

Je salue les membres du comité de sélection les présents et les absents, ceux qui n'ont pu faire le déplacement à Colmar.

Jean-Luc PINSON, CEFAC président du comité

Christian CASTRISEANU, Club des managers du Centre-ville (CMCV)

Fanny FLAVOREL-PIGE, Conseil du Commerce de France (CdCF)

Alexandre GERMAIN Fédération française de la franchise (FFF)

Nicole GOUETA, Conseil général des Hauts-de-Seine

Dany-Laure LA VILLETTE, Chambre régionale de Commerce et d'Industrie de Picardie

Thibault LE CARPENTIER, cabinet Obsand

Jacques MABILLE, Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris

Charles MELCER, Confédération des Commerçants de France (CDF)

Lionnel MORTIER, Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hauts-de-Seine (CMA)

Marc NECAND, Fédération Nationale de l'Habillement (FNH)

Philippe PILLIOT, Fédération Nationale de l'Épicerie (FNDE)

Un bref commentaire sur ces labels :

L'attribution de ces labels ne correspond pas à une appréciation de la qualité du commerce dans une ville. Ce n'est pas un label de qualité.

Vous le savez, les critères d'appréciation ne font que reprendre les objectifs de cette manifestation.

Rassembler nos 3 acteurs de terrain unions commerciales, municipalités et organismes consulaires dans une opération de terrain et j'insiste sur le mot terrain. Unions commerciales, municipalités CCI et CMA : le cercle vertueux. Nous croyons à un partenariat public privé sans clivage qui est un préalable à toute gestion du domaine commercial ou management de centre-ville.

Nous voulons que les commerçants découvrent ce que peut être une opération de communication, ce qu'elle peut apporter bien au-delà des animations commerciales de type mercantile que nous connaissons et que nous pratiquons tous tout au long de l'année.

En résumé, il faut travailler sur l'utilité du commerce dans l'équilibre de la ville et communiquer dans ce sens. Souvent les articles de presse qui suivent la manifestation nous apportent cette visibilité recherchée et c'est elle qui est évaluée.

Pour ceux qui auront le label, soyez fiers de votre label, affichez-le haut et fort et surtout, commerçants, demandez-le à votre maire afin qu'il l'installe à l'entrée de la commune.

Des souhaits

Alors, pour conclure, je vous souhaite à vous tous, commerçants et ceux qui œuvrent pour le développement du commerce, présidents d'UC, attachés techniques du commerce, managers de centre-ville, élus, d'abord, beaucoup d'énergie dans votre activité, de la combativité, de la vigilance par rapport aux 4 millions de m² de centres commerciaux qui sont dans les cartons ou carrément sortis, beaucoup de plaisir dans votre activité à répondre à l'attente de la clientèle, d'avoir cette empathie et cet esprit de service qui font la différence et qui valorisent votre territoire.

Et j'aurais, je vous prie de croire, chers amis, le 8 octobre prochain dans ma ville à Colombes une pensée confraternelle et amicale toute particulière pour vous ici présents à Colmar et pour ceux qui ont fait l'investissement du déplacement.

Merci de votre écoute et surtout de votre patience avant la déclaration du palmarès.