



Samedi 13 octobre 2012

# La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre ville®

## Comment réussir votre action de communication ?

### Rassembler

Les premiers concernés sont les commerçants. Ils sont les acteurs de premier rang de cette action de communication auprès de la population et cette manifestation est la leur. Les présidents d'associations doivent agir dès maintenant afin de préparer l'opération et la valoriser auprès de leurs adhérents. L'expérience montre un taux de mobilisation exceptionnel des commerçants autour de cette manifestation si celle-ci est réellement prise en charge collectivement et notamment par les municipalités.

### Informier

Prévoir une réunion d'information dès le mois de mai réunissant l'ensemble des acteurs économiques avec les associations, les commerçants, les élus locaux. Mobilisez si possible vos CCI et CM, votre Conseil général, votre région. Sollicitez vos partenaires financiers locaux, ils peuvent vous aider dans votre opération de communication et y trouveront un juste retour en terme d'image.

### Communiquer

Communiquez avant et après la manifestation. Il vous appartient de valoriser localement votre action et notamment auprès des responsables politiques locaux, des médias. Exprimez-vous auprès de la population, suscitez l'intérêt, la complicité et la fibre citoyenne et rappelez la nécessité de faire travailler

le commerce et l'artisanat local. Envoyez-nous vos témoignages, faites-nous part de vos initiatives que nous pourrions relayer.

### Les moyens

Utilisez la lettre circulaire pour présenter l'opération aux commerçants et artisans au nom de la ville et de l'union commerciale. Distribuez le livret d'accueil. C'est un guide qui rappelle le sens de cette manifestation et incite chacun à préparer son animation et à la réussir. Communiquez dans votre ville avec les supports municipaux : bulletin municipal, panneaux administratifs etc. Envoyez ou distribuez les invitations fournies dans le kit 10 jours avant la manifestation. Veillez à la parfaite diffusion du matériel de communication et à sa mise en place dans chaque magasin. Mais surtout soyez actif dans la ville, dans votre quartier, dans votre rue, dans votre magasin pour participer à ce geste d'amitié gratuit, chaleureux et personnel qui interpelle et crée le lien humain qui est recherché pendant l'opération.

### L'enjeu

La réussite d'une telle manifestation va dépendre étroitement de la capacité des acteurs économiques à travailler ensemble et à faire en sorte que les actions de chacun se rejoignent. Faites de cette Journée une opération phare montrant

la cohésion de l'ensemble des partenaires et suscitant la complicité de ceux qui sont les acteurs clés : les clients. Vous participerez ainsi à une dynamique nationale qui contribue à donner plus de visibilité à vos actions locales et à renforcer le maillage des unions commerciales.



### Concoutez pour le Label national

Le label exprime l'engagement de tous les acteurs pour maintenir un commerce dynamique et diversifié dans votre ville. Il valorise la politique en matière de maintien du commerce dans la ville, de sa diversité, de développement durable, de lien social, de solidarité. Il est symbolisé par un panneau à l'entrée de la commune. Faites des photos et des vidéos, témoignages de vos actions, pour les transmettre au comité de sélection du label.

**Rappel :** compte-tenu du nombre de villes participantes votre inscription doit nous parvenir impérativement **avant le 25 juin 2012.**

Nous sommes là pour vous aider à réussir votre manifestation. N'hésitez pas à nous consulter !  
Mel. [contact@jnnp.fr](mailto:contact@jnnp.fr) Tel. **01 83 620 888** Fax: 01 47 81 11 22)  
**Hervé Lemaïque, Président, 01 83 620 892**

Site officiel de la manifestation  
[www.jnnp.fr](http://www.jnnp.fr)

Association La Journée nationale du commerce de proximité et du centre-ville - BP 40002 - 92700 Colombes Cedex

